



Los PERFILES de la comunicación científica

Guía de recomendaciones para la promoción de la profesión en España

Coordinadoras

Núria Saladié
Carolina Llorente
Gema Revuelta

upf.
Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



COLECCIÓN: COMUNICAR ES FÁCIL

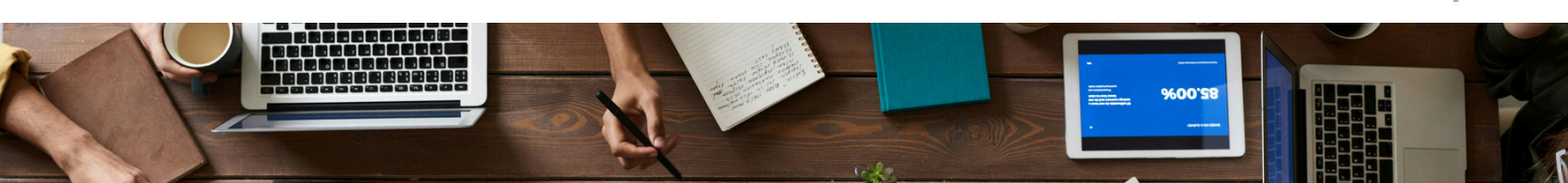
Índice

02 Presentación

03 Objetivos

04 Metodología

05 Recomendaciones



Presentación

El Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra (CCS-UPF), con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación (FECYT), ha llevado a cabo el proyecto: "PERFILES: Análisis de los perfiles profesionales en comunicación científica y propuestas para su desarrollo en España", de julio de 2024 a junio de 2025 (referencia: FCT-23-19603).

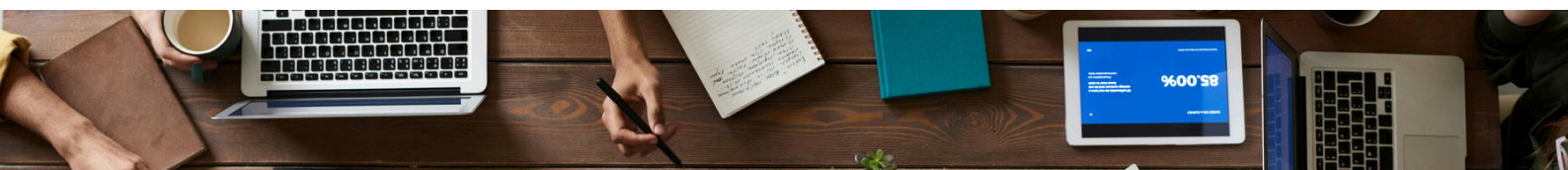
El CCS-UPF tiene como misión principal el acercamiento entre la sociedad y la ciencia. Esto quiere decir, por un lado, fomentar el conocimiento y la cultura científica por parte de la ciudadanía y sus representantes; y, por otro, un alineamiento más estrecho entre la I+D+i –en todas sus fases– y las necesidades y valores de la sociedad.

El objetivo de este proyecto ha sido identificar y analizar los principales perfiles profesionales de la comunicación científica en España. Este análisis ha dado lugar a un conjunto de recomendaciones para potenciar el desarrollo profesional de los distintos perfiles de la comunicación científica en el país. Estas recomendaciones se han recogido en el presente documento: "Los PERFILES de la comunicación científica. Guía de recomendaciones para la promoción de la profesión en España" (a partir de ahora, la Guía).

La Guía es el resultado de implementar una metodología cuádruple: observación participante, entrevistas semiestructuradas, cuestionario online y sesión de retorno. En cada una de estas metodologías se ha involucrado a representantes de las cuatro hélices del sistema de ciencia e innovación: academia, administración, industria y sociedad. En total han participado 295 personas: 8 participantes en la observación y entrevistas, 242 en los cuestionarios, y 45 en la sesión de retorno.

Este documento forma parte de la colección de licencia abierta "Comunicar es fácil" del CCS-UPF.

Esta Guía quiere contribuir a potenciar el desarrollo profesional de los distintos perfiles de la comunicación científica en España.



Objetivos



El objetivo principal de la Guía es **potenciar el desarrollo profesional de los distintos perfiles de la comunicación científica** en España.

En particular, esta guía incluye recomendaciones específicas con la intención de **mejorar la visibilidad de la profesión, su impacto y las perspectivas de empleo** de los profesionales que se dedican a la misma.

Estas recomendaciones se basan en las opiniones directas de profesionales del sector y han sido validadas y complementadas por los mismos.

La Guía se dirige a personas con responsabilidades políticas y empresariales con el potencial de fomentar la contratación de profesionales de la comunicación científica.

La Guía se dirige a personas con responsabilidades políticas y empresariales con potencial de fomentar la contratación de profesionales de la comunicación científica.

Metodología

La Guía ha sido elaborada a partir de los resultados obtenidos con un proyecto de investigación participativo basado en la combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas.

La primera etapa del proyecto consistió en la fase de **exploración cualitativa**, en la que se implementó una metodología de observación participante junto con entrevistas semiestructuradas con profesionales de la comunicación científica en España. Estas observaciones y entrevistas se realizaron entre abril y septiembre de 2024. En total, en esta fase participaron 8 personas. El análisis de las observaciones y las entrevistas nos permitió identificar tendencias que se tuvieron en cuenta a la hora de diseñar la siguiente fase de la investigación.

La segunda etapa de **exploración cuantitativa** consistió en un cuestionario online para profesionales de la comunicación científica en el país. Las preguntas del cuestionario respondían a los objetivos del estudio, pero ajustándose también a los temas que más peso habían tenido durante las observaciones y las entrevistas. Antes de enviar masivamente el cuestionario, se realizó una prueba piloto para validarlo con los miembros del Consejo Participativo del proyecto. El cuestionario final fue distribuido ampliamente por varios canales de distribución, y en total fue respondido por 242 personas.

Finalmente, se organizó una **sesión de retorno** en la que participaron 45 personas. Esta sesión sirvió para presentar resultados preliminares frente a actores involucrados y validarlos, así como para conseguir feedback sobre las recomendaciones derivadas de los resultados. La intención de esta sesión era asegurar que los resultados del estudio se alinean con las necesidades y expectativas del público objetivo.

El Consejo Participativo del proyecto estaba integrado por un grupo mixto de 10 personas. Estas incluían representantes de las cuatro hélices del sistema de ciencia e innovación: la administración, la academia, la industria y la sociedad. La selección de los miembros consideró criterios de igualdad de género, diversidad e inclusividad.

La Guía se basa en resultados obtenidos con metodologías tanto cualitativas como cuantitativas, y ha sido validada en una sesión con actores implicados.



Recomendaciones

1

Visibilizar la profesión y su impacto.

Se recomienda mejorar la visibilidad de la comunicación científica como profesión, especialmente en sectores en los que hay poca contratación de profesionales de la comunicación científica (por ejemplo, en parques naturales o asociaciones de pacientes). Asimismo, se recomienda darle peso específico dentro de las instituciones y/o incorporarla en órganos de gobierno, así como enfatizar su impacto en la sociedad (como sería una mayor cultura científica o la toma de decisiones informadas).

2

Tender puentes entre la práctica y la investigación.

Se recomienda consolidar la relación entre profesionales e investigadores en comunicación científica para mejorar el impacto mutuo. Entre otros beneficios, una mayor interacción favorecería una práctica informada por la evidencia científica, y una investigación guiada por las necesidades reales de la profesión.

3

Conseguir más alcance.

Se recomienda crear alianzas y explorar nuevos canales para llegar a públicos a los que tradicionalmente no se llega. Es necesario llegar más allá de las personas que ya están interesadas en ciencia o que habitualmente participan en actividades públicas de divulgación científica (como festivales de ciencia o museos científicos).



4

Establecer un marco de competencias.

Se recomienda integrar los resultados de la literatura científica con los resultados obtenidos en la encuesta de este estudio para elaborar un marco que informe sobre las competencias necesarias para el ejercicio de la comunicación científica como profesión.

5

Destacar la salida profesional.

Se recomienda que los programas de grado y máster universitarios de disciplinas científicas incluyan, en la promoción de sus salidas profesionales, la opción de dedicarse profesionalmente a la comunicación científica.

6

Promover una mayor valoración.

Se recomienda implementar acciones para que la opinión pública valore en mayor medida la importancia de una comunicación científica de calidad.





Cómo citar

Esta Guía puede ser reproducida para fines no lucrativos, haciendo referencia explícita a la autoría. Para citarla, se recomienda el siguiente formato:

Saladié, N., Llorente C., Revuelta G. “Los PERFILES de la comunicación científica. Guía de recomendaciones para la promoción de la profesión en España”. Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra). Barcelona, 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15704814>

Esta Guía está disponible en la página web del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra): <https://www.upf.edu/ca/web/ccs/guies-informes>

Créditos de las imágenes

Portada - Fauxels

Página 3 - Lukas

Página 5 - cottonbro studio

Página 6 - cottonbro studio

Página 7 - Pixabay



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

